IBA QUALITÀ E SICUREZZA DAL 1952 Società per Azioni LAVORI EDILI – IDRAULICI – STRADALI	**POLITICA PER LA QUALITA'**	Allegato al Manuale del Sistema di Gestione Qualità *Ed: 06 del 21/07/2021*

IBA SpA si pone come operatore economico capace e conscio di contribuire con le proprie attività allo sviluppo del settore di riferimento, ponendosi sul mercato con senso di responsabilità ed integrità morale, al fine di contribuire al processo di sviluppo dell'economia italiana ed alla crescita civile del paese.
IBA SpA si muove sul mercato come operatore di valore, che crea valore e trasferisce valore, considerando la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire i veri presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi, sociali.

La Direzione di IBA SpA ha formalizzato le sue strategie aziendali mediante l'enunciazione di una Politica per la Qualità, a partire dalla quale sono definiti gli obiettivi da perseguire.

In particolare la Direzione s'impegna per:

- offrire prestazioni operative per rispondere alla domanda del Cliente armonizzando le conoscenze tecniche e le professionalità con le risorse umane e professionali
- migliorare l'organizzazione aziendale attraverso una armonizzazione e sviluppo delle competenze interne e delle responsabilità e la stabilizzazione dell'organico e del fatturato
- consolidare la partnership con Clienti e fornitori
- monitorare la soddisfazione del Cliente
- fornire ai propri Clienti un servizio che soddisfi pienamente i requisiti contrattuali specificati
- garantire la flessibilità dell'organizzazione al fine di meglio soddisfare le esigenze dei Clienti
- garantire che i processi di lavorazione ed i materiali utilizzati soddisfino i requisiti di qualità e sicurezza stabiliti
- ridurre gli sprechi e le inefficienze per mantenere prezzi competitivi e margini di profitto accettabili
- migliorare le prestazioni complessive dell'organizzazione, determinando e affrontando i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei servizi e la capacità di accrescere la soddisfazione del cliente.

Il Presidente
(Anna Maria Finguerra)

Bologna 21 Luglio 2021